Cada día se producen 18.000 cambios de operador de móvil

La CMT registró el pasado enero cerca de 540.000 portabilidades, que favorecieron a Orange, los OMV y Yoigo

Antonio Lorenzo MADRID.

Esto no hay quien lo pare. Los españoles han cogido gusto a cambiarse de operador de móvil y esta singular tendencia alcanzó su nivel más alto el pasado enero, mes en el que se registró el dato de portabilidad más elevado de cuantos tiene constancia estadística la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). En concreto, en el primer mes del año mudaron de proveedor de telefonía móvil un total de 539.599 números, lo que arroja una media diaria próxima a las 18.000 conexiones. Esta cifra supone un aumento del 10,4 por ciento frente al volumen de enero de 2011.

Este movimiento resultó especialmente favorable para Orange y los operadores móviles virtuales (OMV), que registraron un saldo neto favorable de 29.584 y 27.527 líneas, respectivamente. Yoigo se anotó 15.282 nuevas líneas procedentes de otros operadores y Vodafone cerró el pasado enero con un saldo favorable de portabilidad de 4.818 números. Movistar se anotó bajas de 77.211 líneas una vez restadas las conexiones ganadas de las perdidas. En el *ranking* de ganancia neta mensual de líneas móviles del pasado enero, los OMV hicieron suyas 124.690 conexiones móviles, a gran distancia del resto de sus rivales: Vodafone, con 72.290 conexiones y Yoigo, con 46.470 líneas. Movistar registró en el mismo mes un saldo negativo de 36.270 líneas, mientras que Orange recortó su saldo en 44.180 líneas, en su gran mayoría correspondientes a clientes de prepago.

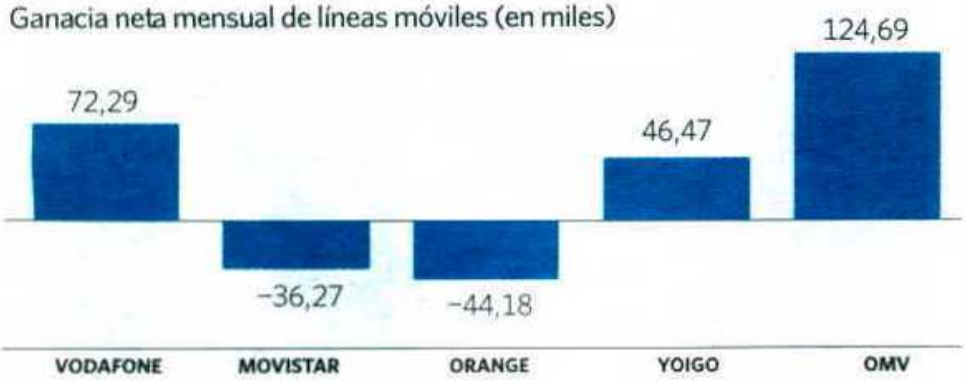
El parque de telefonía móvil alcanzó en enero las 58.8 millones de

Radiografía del mercado de móviles

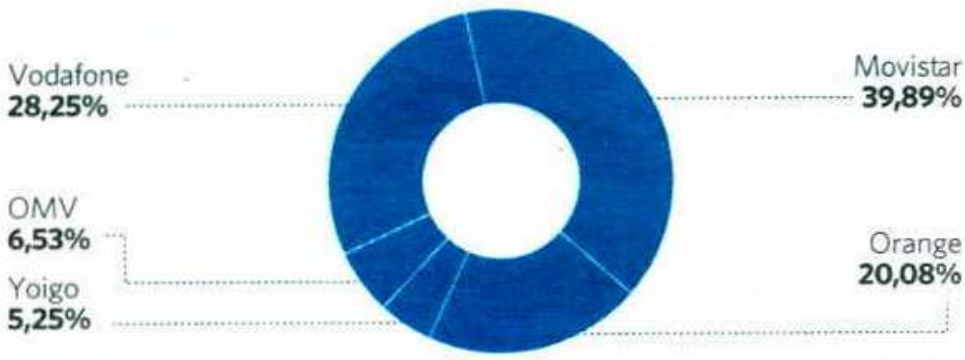
Líneas acumuladas enero 2012

	ENERO 2012	TASA DE VARIACIÓN ENE. 2012 - ENE. 2011 (%)
Líneas prepago	20.272.253	1,5
Líneas pospago	32.607.536	3,6
Datacards	3.472.681	3,2
Parque líneas móviles	56.352.470	2,8
Líneas asociadas a máquinas (M2M)	2.528.177	13,1
Parque total	58.880.647	3,2

Ganancia neta mensual de líneas móviles (en miles)



Cuota de mercado de líneas móviles



Fuente: CMT. elEconomista

de un año atrás. En el caso de enero, influyó de forma determinante el incremento de las ventas de *datacards* (tarjetas SIM dedicadas a conexiones a Internet), con la activación de 82.901 líneas, lo que rompió una racha de cuatro meses de pérdidas interanuales en este segmento.

Según explica la CMT, Movistar que perdieron una mayor cuota de mercado en el último año: 1,7 y 1,1 puntos cada uno, hasta el 39,8 por ciento y el 28,2 por ciento del mercado respectivamente. Orange (20 por ciento) mantuvo su posición en el conjunto del mercado. Los OMV y Yoigo aumentaron su cuota: sumaron 1,71 y 1,16 puntos respectivamente hasta llegar al 6,53 y